

het

ONDERNEMERS

ROTTERDAM

B E L A N G

NR. 4 - 2005



De weg wijzen door
groot sprookjesbos



De inspirerende locatie
voor zakelijk Rotterdam



Harry Mens: makelaar in
vastgoed en politici



Van de Vlaamse
Bill Gates tot pauper

Startende ondernemer
met **Jong MKB Rotterdam**
naar hoger plan

www.hetondernemersbelang.nl
online

Tekst: Ben van den Aarssen
Fotografie: Marco Magielse

Concrete ondersteuning bieden aan jonge ondernemers in de regio Rotterdam, ongeacht de branche waarin ze opereren. Daarom werd zes jaar geleden Jong MKB Rotterdam opgericht. Inmiddels heeft de netwerkorganisatie haar bestaansrecht bewezen. Zo'n zestig jonge ondernemers zijn lid. Elke derde dinsdag van de maand ontmoeten de leden elkaar op steeds wisselende locaties. Leren op een leuke en laagdrempelige manier en het linken van netwerken staat daarbij centraal.

Startende ondernemer Jong MKB Rotterdam



Voorzitter Daniëlle de Wilde is bezig aan het laatste jaar van haar tweede en maximaal toegestane ambtstermijn. Onder haar leiding kwam de ondernemersclub tot bloei, hoewel veel leden van het eerste uur inmiddels zijn afgehaakt. Niet uit onvrede of omdat ze zich niet meer zouden herkennen in de doelstellingen. Jong MKB Rotterdam, gelieerd aan de grootste werkgeversorganisatie MKB Nederland, is bedoeld voor startende ondernemers. Wie langer dan zeven jaar actief is als zelfstandig ondernemer komt niet in aanmerking voor het lidmaatschap. Voor de meeste van hen is deelnemen aan de activiteiten van Jong MKB dan niet meer opportuun. Ze worden geacht zelf hun weg te vinden in ondernemersland, met dank aan de adviezen en tips van hun collega's in het netwerk. Zelf kwam De Wilde, als startende organisator van business events, in 2001 binnen bij Jong MKB. "Ik had meteen het gevoel in een warm nest terecht te komen. Ik kwam uit een loondienstsituatie en was druk doende een netwerk op te bouwen. Dat leek mij meer kansen op succes te bieden dan acquireren of direct mail naar potentiële klanten. In mijn vakgebied werkt zo'n aanpak niet. Ik heb me indertijd bij diverse ondernemersorganisaties laten inschrijven, maar nergens voelde ik me zo thuis als bij Jong MKB. Van de meer dan tweehonderd ondernemersverenigingen in Rotterdam zijn er maar weinig die zich specifiek op startende ondernemers richten. Hier voelde ik me gelijk goed opgenomen, het was en is geen grijze pakken club. En ik heb binnen Jong MKB het nodige opgestoken, waar ik nu nog altijd mijn voordeel mee doe."

Met haar Rotterdam Business Events was De Wilde verantwoordelijk voor de totale facilitaire organisatie van het vorige maand gehouden World Port Rugby Event. Met haar andere bedrijf, Evenementen & De Wilde, is zij landelijk actief met de organisatie van allerhande evenementen voor de zakelijke markt, uiteen-



Daniëlle de Wilde: "Bij ons tref je altijd bekende gezichten, juist omdat we niet zo groot zijn"

met naar hoger plan

lopend van congressen en productpresentaties tot jubilea en motivatiemeetings. Ondanks haar werk en zorgtaken weet ze voldoende tijd vrij te maken voor Jong MKB Rotterdam. "Ik vind het belangrijk dat deze club er is. Noem het mijn vorm van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Startende ondernemers en degenen die recent het bedrijf van bijvoorbeeld hun ouders hebben overgenomen, maken allemaal dezelfde problematiek mee. Vraagstukken op het gebied van personeel, marketing, administratie, ict, noem maar op. Binnen dit netwerk proberen we van elkaar te leren. Kennisoverdracht staat centraal. We organiseren interessante lezingen, gezellige netwerkdiners en ledenavonden waar we de kennis van onze leden gebruiken en zij iets vertellen over een vakgebied of andere wetenswaardigheden. We trachten met elkaar een mentaliteit te creëren die gericht is op nieuwsgierigheid, met als doel elkaar naar een hoger plan te brengen. En is de gevraagde kennis niet aanwezig binnen het netwerk, dan halen we die van buiten. Een succesverhaal van een gearriveerd ondernemer kan ook verhelderend zijn."

Eerlijke adviezen

Binnen Jong MKB Rotterdam worden steevast de vier L's gehanteerd: leren, leuk, laagdrempelig en linken. Een bewuste keuze, aldus De Wilde. "Iedereen moet bij ons durven binnen te stappen en zich niet geïntimideerd voelen. Bij ons tref je altijd bekende gezichten, juist omdat we niet zo groot zijn. We willen nog wel iets verder groeien, maar zeker niet teveel. Honderd leden is ongeveer de top. Anders wordt het te massaal en schieten we ons doel voorbij. Door onze menselijke schaal lukt het om vriendschappen op te bouwen. In zo'n sfeer ben je ook eerder geneigd om elkaar te helpen. Eerlijke adviezen krijg je bij ons ook omdat de leden afkomstig zijn uit de meest diverse branches. Als leden teveel uit dezelfde hoek komen, gaan ze eerder tegen elkaar opboksen. Onze bijeenkomsten moeten leuk zijn, plezier en interactiviteit vormen de basis. We zijn tenslotte bijna allemaal jonge mensen,

ondernemers die bruisen van elan. Die moet je niet een uur in een bank zetten en laten luisteren naar een spreker." Een belangrijk doel van de bijeenkomsten van Jong MKB Rotterdam is ook het linken van de wederzijdse netwerken. Volgens De Wilde een belangrijke stap in de richting van succesvol ondernemen. "Het gaat bij ons om het maken van zoveel mogelijk connecties. Juist in een grootstedelijke omgeving is dat van het hoogste belang. Hoe breng ik de ander in mijn netwerk en andersom." Ook als organisatie is Jong MKB Rotterdam voortdurend op zoek naar strategische allianties. Met de MKB koepel Rotterdam, de Kamer van Koophandel en tal van andere partners bestaan intensieve en vruchtbare contacten. Dit voorjaar werd het bestuur op de algemene ledenvergadering in het Bilderberg Parkhotel conform de statuten flink ververs. De Wilde is nu de enige vrouw in het bestuur. In april 2006 zit ook haar karwei er op. "We hebben inmiddels op bestuurlijk niveau een behoorlijke verjongingskuur ingezet. Dat is het mooie van een club als de onze. Die blijft eeuwig jong. Telkens staat er een nieuwe harde kern op. Voor de communicatie- en evenementencommissie heeft dat ook zijn voordelen. De cyclus van onderwerpen keert regelmatig terug. Elke nieuwe generatie ondernemers krijgt te maken met min of meer dezelfde problematiek. Daarin schuilt precies ook ons bestaansrecht. Die behoefte aan concrete ondersteuning bij jonge ondernemers zal altijd blijven bestaan. Iedereen heeft op zijn tijd een steuntje in de rug bij het uitoefenen van een bedrijf."

Secretariaat Jong MKB Rotterdam
Dennis de Priester
T 0180 – 413 451
F 0180 – 413 451
dpriester@chello.nl
www.jongmkb-rotterdam.nl